
MEDIO AMBIENTE 2018

La estrategia del Grupo Unidad Editorial en materia de medioambiente está sujeta al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Alinear la política medioambiental del departamento de Facility Management con la legislación vigente, adaptándola a los cambios normativos que puedan existir.
- Comunicar la política de forma clara y eficiente a todos los implicados, sus objetivos y periódicamente los resultados.
- Enfocar la gestión medioambiental desde el concepto de sostenibilidad, donde no sólo el medioambiente (y el ahorro energético en particular) debe ser contemplado sino también la parte económica (ahorros y a qué son destinados) y social (condiciones de habitabilidad y accesibilidad).
- Recopilar todas las acciones que impliquen mejoras en este aspecto y reportarlas de forma que aporten valor no sólo a la gestión sino al negocio y la imagen de la compañía.

Comunicación

- Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, MARCA realizó diversas acciones desde el 29 de mayo al 5 de junio de 2018, con el objetivo de concienciar de la importancia del cuidado del ecosistema y la naturaleza a través de diversas acciones. Destaca la edición del 5 de junio de MARCA, que tiñó de verde tanto su versión impresa como digital, en lugar del blanco tradicional, destinándose el 10% de cada ejemplar del periódico al proyecto de construcción y colocación de cajas nido en el Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega (Segovia), en colaboración con la filial española de WWF.
- El Grupo Unidad Editorial participó en la Hora del Planeta 2018, uniéndose a esta expresión multitudinaria del sentir de millones de personas que están pidiendo la implicación comprometida de todos frente al cambio climático. El 24 de marzo de 2018 de 20:30 h. a 21:30 h. se apagó la iluminación de la puerta principal de acceso y parcialmente la iluminación del vial de entrada de Avenida de San Luis, 25.
- A finales de diciembre de 2018 se lanzó una campaña de concienciación medioambiental para los empleados del Grupo Unidad Editorial en Avenida de San Luis, 25, con el objetivo de fomentar la gestión correcta de los residuos generados en las oficinas, reduciendo el consumo de agua y papel. Se adjuntan carteles de campaña como Anexo I, II, III.

Áreas de seguimiento de mejora medioambiental y sostenibilidad

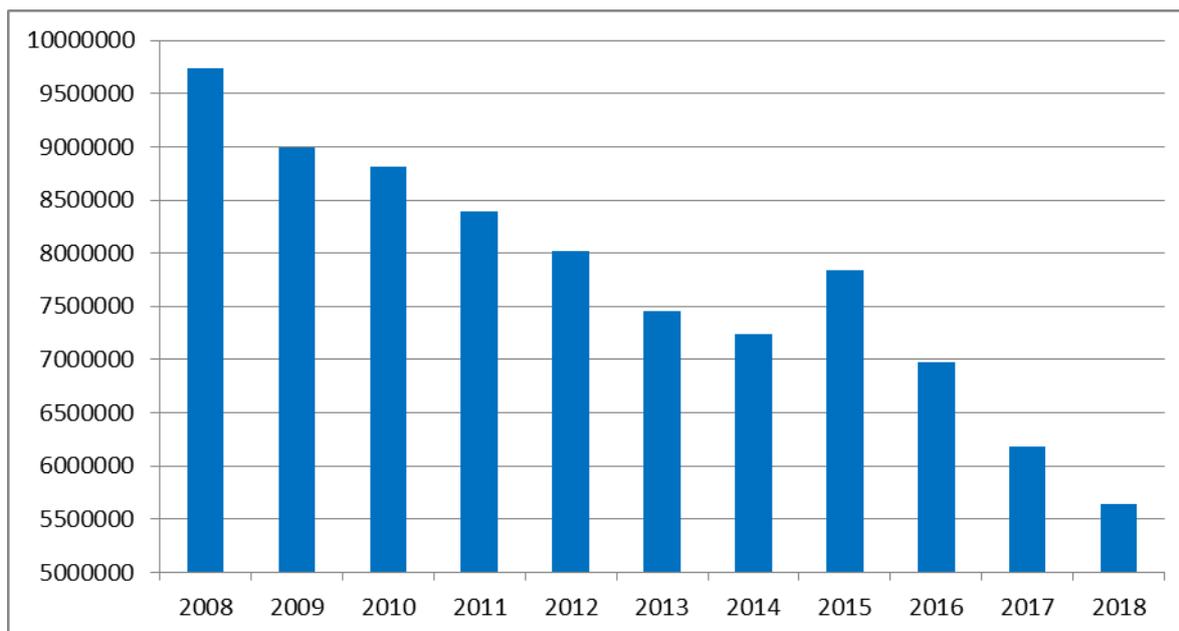
Las áreas de seguimiento analizadas son:

- Gestión energética.
- Reprografía.
- Residuos.
- Industrial.

La información que se expone hace referencia a la sede central del Grupo Unidad Editorial situada en Avenida de San Luis, Madrid.

Gestión Energética

<u>Sede Avenida de San Luis</u>		Energía 2018	Año	Energía Año 2017	% Var.
<i>Consumo eléctrico</i>	<i>Kwh</i>	5.635.697		6.175.090	-8,7%



El consumo eléctrico del año 2018 se ha reducido un 8,7% respecto al año 2017, esto ha supuesto una reducción de 156 Toneladas de emisiones de CO₂ a la atmósfera. La causa de esta reducción ha sido el cierre de las oficinas de la planta 0 y la continuación de los efectos en la eficiencia energética de las nuevas enfriadoras instaladas en junio de 2017.

Reprografía

- En 2018 se ha continuado con los dispositivos integrados de reprografía. Continuando con la reducción económica del servicio, más eficiencia energética, reducción de emisiones de CO₂ y reducción en la generación de residuos de tóner. La evolución del número de copias del año 2018 han sido.

<u>Sede Central Avda. San Luis</u>	Copias impresas 2018	Copias impresas 2017	% Var.
<i>Hojas A4</i>	2.447.473	3.013.543	-18,8%
<i>Hojas A3</i>	429.733	264.311	62,6%
Total consumo	2.877.206	3.277.854	-12,2%

Residuos

Durante 2018 se ha continuado con la gestión de residuos con clasificación en el origen en Avenida de San Luis, habiéndose alcanzado los siguientes objetivos:

- Cumplimiento riguroso de la normativa municipal, de comunidad autónoma y nacional, sobre gestión de residuos no peligrosos y peligrosos.
- La gestión con clasificación en el origen ha permitido la valorización de los residuos gestionados, pudiéndoles dar una nueva vida útil, destinando a vertedero únicamente los que no han podido reutilizarse, minimizando de esta forma el impacto ambiental de los residuos generados durante nuestra actividad.

<u>Sede Avenida de San Luis</u>		Residuos Año 2018	Residuos Año 2017	% Var.
<i>Papel</i>	<i>Kg</i>	203.860	190.870	6,8%
<i>Basura</i>	<i>Kg *</i>	*	*	*
<i>Fracción amarilla (envases)</i>	<i>Kg</i>	25.800	28.320	-8,9%
<i>Vidrio</i>	<i>Kg</i>	1.740	2.020	-13,9%
<i>Restos de Poda</i>	<i>Kg</i>	6.400	9.420	-32,1%
<i>Destrucción Documentación Confidencial</i>	<i>Kg</i>	1.340	3.600	-62,8%
<i>Equipos Electrónicos Desechados</i>	<i>Kg</i>	10.016	5.357	87,0%
<i>Pilas</i>	<i>Kg</i>	193	170	13,5%
<i>Envases Plástico Contaminados</i>	<i>Kg</i>	0	8	-100,0%
<i>Envases Metálicos Contaminados</i>	<i>Kg</i>	51	55	-7,3%
<i>Baterías de Plomo</i>	<i>Kg</i>	442	0	100,0%
<i>Tubos Fluorescentes</i>	<i>Unidades</i>	1.300	1.780	-27,0%

* La retirada se hace con gestión municipal y el Ayuntamiento de Madrid no informa de los Kg. retirados.

La tendencia del año 2018 ha continuado con una reducción general de los kilogramos de residuos generados, solamente destacar el incremento de los residuos de papel y el aumento del reciclaje de equipos informáticos desechados, por la limpieza de unos almacenes de material informático del Departamento de Sistemas.

Consumo de agua del año 2018.

<u>Sede Avenida San Luis</u>		Agua Año 2018	Agua Año 2017	% Var.
<i>Consumo de agua</i>	<i>m3</i>	8.740	13.748	-36,4%

La reducción del consumo de agua del 2018 es debida a la instalación de las nuevas enfriadoras para la climatización, el cierre de las oficinas de la planta 0 y las medidas implantadas en la primera fase del Plan de Gestión Sostenible del Agua (concienciación del uso eficiente del agua a los empleados del restaurante y regulación de los programadores de riego).

Industrial

El Grupo Unidad Editorial está adherido a ECOEMBES, sociedad anónima sin ánimo de lucro cuyo objeto es la organización de un sistema integrado de gestión encaminado a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su posterior tratamiento, reciclado y valorización.

El Grupo Unidad Editorial realiza una declaración de envases de los productos puestos en el mercado nacional. Esta declaración recoge el cálculo de la contribución económica al sistema respecto a los productos envasados y comercializados. Dicha contribución depende tanto del número de envases puestos en el mercado como del peso de los mismos y del tipo de material.

Las sociedades del grupo que generan residuos de envases son Ediciones Cónica con su publicación mensual TELVA y Unidad Editorial Revistas con el resto de suplementos y revistas del grupo.

<u>Grupo Unidad Editorial</u>		Declaración Año 2018	Declaración Año 2017	% Var.
<i>Papel / Cartón</i>	<i>Kg</i>	73.708	64.445	14,4%
<i>Plasticos PVC</i>	<i>Kg</i>	10.320	18.666	-44,7%
<i>Otros Plasticos</i>	<i>Kg</i>	5.989	6.232	-3,9%